



## AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR E PARTNER

Lo Studio Stardust\* - Studio internazionale d'architettura ed arti contemporanee operante in Spagna, Italia, Brasile, USA e Syria e Elisava, Università internazionale di Design e Ingegneria con sede in Barcellona, Spagna, organizzano anche per l'anno 2012 l'Ephemeral Arts Connection (EAC 2012), un workshop internazionale di arte contemporanea che vedrà la partecipazione di prestigiose istituzioni nazionali ed internazionali e di circa 30 giovani creativi ed artisti provenienti da tutto il mondo.

A seguito degli importanti risultati ottenuti con l'evento Ephemeral Arts Connection del 2010 e del 2011, questa terza edizione vuole consolidare, da un lato, l'immagine di Marsala quale laboratorio di esperienze legate all'arte contemporanea, dall'altro consolidare ed allargare la rete di collaborazioni e relazioni internazionali che si sono create attraverso l'evento ed inserirle in forma stabile in una rete di collaborazioni tra istituzioni, operatori culturali ed economici, proponendo l'arte contemporanea applicata alle risorse territoriali quale elemento di interpretazione e valorizzazione del territorio, coerentemente alle indicazioni emergenti dal processo di pianificazione strategica della Città di Marsala – "Marsala 2020, Città Territorio", che individua negli eventi culturali, nelle diverse interpretazioni contemporanee, una leva di promozione del marketing turistico e di crescita culturale della città.

Con il presente avviso si ricercano partner o sponsor in grado di contribuire alla realizzazione dell'evento attraverso il proprio contributo nelle forme indicate nella successiva tabella, corrispondenti a specifici servizi che, nella loro totalità o in parte, dovranno essere attivati per la realizzazione dell'evento. Ai partner o sponsor sarà garantita un'alta visibilità non solo locale ma anche nazionale ed internazionale, così come indicato nel piano di comunicazione dell'evento, **riportato in allegato**.

tipo di contributo	Volumi dei servizi necessari	Tipologia di partner o sponsor
agevolazioni nei prezzi praticati e/o fornitura dei servizi di ristorazione	Circa 600 pasti	Ristoratori
agevolazioni nei prezzi praticati e/o fornitura dei servizi di alloggio per i partecipanti al Workshop	30 camere singole o 15 camere doppie per 12 giorni	Albergatori e gestori b&b
agevolazioni nei prezzi praticati e/o fornitura dei servizi di alloggio per gli ospiti internazionali e/o i tutor	10 camere singole per 12 giorni	Albergatori e gestori b&b
agevolazioni nei prezzi praticati e/o fornitura dei servizi di trasporto	- n. 30 transfer a Marsala - n. 10 voli da/a destinazioni internazionali - n. 8 transfer da/a località in Sicilia per una persona - n. 2 transfer da/a località in Sicilia per 40 persone - n. 2 transfer da/a Favignana per 40 persone	Servizi trasporto passeggeri via terra e via mare; Compagnie aeree.
agevolazioni nei prezzi praticati e/o fornitura dei servizi di stampa del materiale divulgativo e promozionale dell'evento		Tipografie, centri stampa e simili.
Agevolazioni nei prezzi e/o fornitura dei servizi per la realizzazione di visite guidate		Agenzie di viaggio e tour operator, musei etc.
Fornitura di materiale e di attrezzature necessari per l'attività		Cancelleria, ferramenta,

dei laboratori	falegnamerie, centri di stampa a controllo numerico, centri commerciali, commercianti di materiale edile, vivai, etc.
Fornitura di attrezzature per l'illuminazione delle opere artistiche	Commercianti di materiale elettrico o impiantisti etc.
Fornitura di arredi e accessori	Commercianti e privati.
Contributi e donazioni in denaro	Tutti
Supporto alle attività di comunicazione e divulgazione dell'iniziativa	Agenzie di comunicazione, testate giornalistiche, riviste, blog, siti internet, testate online etc.
Fornitura di gadget e prodotti tipici locali da donare ai partecipanti internazionali	Aziende vitivinicole; artigiani locali; artisti che reinterpretano in chiave contemporanea le tradizioni siciliane

Gli organizzatori intendono avvalersi della collaborazione delle due seguenti tipologie di "Sponsor":

- a) **"Main Sponsor** (o "Sponsor Principale"). Sono coloro che contribuiscono con donazioni e contributi in denaro
- b) **"Partner Sponsor"** (di seguito: "partner"). Sono coloro che contribuiscono mediante la fornitura di servizi o attraverso agevolazioni nei prezzi praticati sui servizi richiesti.

Ai soggetti individuati come sponsor, Stardust\* garantisce:

#### Ai Main Sponsor

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo - ragione/denominazione sociale – ditta – marchio – ecc. nelle campagne informative promosse per l'iniziativa, secondo il relativo piano di comunicazione predisposto (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc);
- visibilità nelle conferenze stampa relative all'iniziativa sponsorizzate;
- possibilità di personalizzazione con il posizionamento di idoneo supporto pubblicitario (ad es. cartellone, ecc.) nei luoghi dove verranno realizzate le iniziative sul territorio;
- possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- citazione negli articoli sulle riviste specializzate e nei comunicati stampa Stardust\*.

#### Ai Partner Sponsor

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo - ragione/denominazione sociale – ditta – marchio – ecc. nelle campagne informative promosse per l'iniziativa, secondo il relativo piano di comunicazione predisposto (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc);
- visibilità nelle conferenze stampa relative all'iniziativa sponsorizzate;
- possibilità di utilizzare lo status di partner nelle proprie campagne di comunicazione;

#### Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Lo Studio Stardust, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Si ricorda infine che, il codice dei beni culturali e del paesaggio (dlgs n. 42 del 22 gennaio 2004), all'art. 120 ha espressamente introdotto il concetto di "sponsorizzazione di beni culturali" stabilendo che è tale «ogni forma di contributo in beni o servizi da parte di soggetti privati alla progettazione o all'attuazione di iniziative del ministero, delle regioni e degli altri enti pubblici territoriali, ovvero di soggetti privati, nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività dei soggetti medesimi. La promozione di cui al comma 1 avviene attraverso l'associazione del nome, del marchio, dell'immagine, dell'attività o del prodotto all'iniziativa oggetto del contributo, in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale da tutelare o valorizzare, da stabilirsi col contratto di sponsorizzazione ». Tali contributi sono equiparati a spese per pubblicità e quindi sono interamente deducibili dalla imposte sui redditi nell'anno della erogazione.

Per eventuali contatti ed informazioni:

**[ephemeralartsconnection@gmail.com](mailto:ephemeralartsconnection@gmail.com)**

#### **Hanno già aderito in qualità di partner o sponsor le seguenti aziende ed i seguenti Enti**

Soggetti patrocinanti:

Comune di Marsala

Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo

Piano Strategico di Marsala

Eures Group S.r.l.

Soggetti collaboratori:

Master in Design e Architettura, Elisava (Barcellona)

MAG LAB, Laboratorio di materiali innovativi e architettura generativa (Damasco, Siria)

AIU, Università Internazionale Araba di Damasco (Siria)

Sponsor:

Parco delle cave di Marsala

I Guzzini

Medipower

Ibdaat, rivista siriana di architettura e arte (Damasco, Siria)

Vivai Zichittella di Marsala

Caseificio Impiccichè di Marsala

Cantine Vinci di Marsala

Media Partner:

Abitare, rivista di architettura e arte (Milano, Italia)

[marsala.it](http://marsala.it)

RMC 101.